PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE N° 2

- Denominación del Programa de Formación: **Operacion Turistica Local**
- Código del Programa de Formación: **633100**
- Nombre del Proyecto: **Operación de actividades turisticas locales en el departamento de Córdoba**
- Fase del Proyecto: **Planeación**
- Actividad de Proyecto**: PRESENTAR PROPUESTAS DE PAQUETES TURÍSTICOS**
- Competencia: **Diseñar paquetes turísticos de acuerdo con componentes técnicos y estándares de servicio.**
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: **CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN ÉL.**
- Duración de la Guía: **30 Horas**

2. PRESENTACIÓN

El sistema turístico nos explica la relaciòn de los elementos que lo conforman, al entender los componentes del sistema entendemos que nuestro país tiene el potencial como centro o destino turìstico o que significa captaciòn de divisas, es importante porque es necesario para crear el turismo de calidad que està exigiendo el mercado actual, con la competencia mundial es mejor estar bien al tanto de la imagen que tiene el turista de un sitio, entender sus necesidades y expectativas de los destinos turìsticos y asì ofrecer los mejores planes vacacionales especìficos para cada perfil del turista..

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

El turismo impacta de manera positiva a la economía del departamento de Córdoba con relación a la generación de empleo en los últimos años, en ese orden de ideas, desde el conocimiento que usted tiene de actividad turística que se maneja en su municipio, responda la siguiente pregunta:

Argumenta:

¿Concidera usted, qué la oferta turística de su región, cuenta con los componentes necesarios, para hacer de ella, un destino atractivo y fuerte, capaz de competir con otros destinos del Caribe Colombiano?

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Sistema turístico

Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico podemos encontrar varios elementos que lo conforman donde encontraremos elementos tanto intrínsecos como son: el turista un elemento dinámico de este sistema; tres elementos geográficos donde se encuentra la región de salida, región de tránsito conformada por los medios de transporte como son autos, avión, tren, etc; Nuestro país, por ser un destino que cuenta con una oferta turística variada en recursos y atractivos naturales y culturales, ha desarrollado un sistema acorde con la oferta turística que posee, para conocer mas del sistema turístico, es preciso desarrollar la siguiente actividad. Les recomiendo ver el siguiente video:

https://www.youtube.com/watch?v=hqxMBdtp2oM

Consulta dirigida: Desarrolla el siguiente cuestionario.

1. ¿Qué es el Sistema Turístico?
2. ¿Cuáles son los componentes del Sistema Turístico y su importancia?
3. ¿Cuáles son las características de un sistema turístico?
   Evidencia a entregar: Taller resuelto y un Mapa conceptual, de las características del sistema turístico
   Fecha De entrega: Agosto 30 de 2020

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización)

El concepto cadena de valor del destino permite construir un marco de análisis innovador de la actividad turística desde una perspectiva holística e integradora, e identificar las políticas a formular para incorporar la sostenibilidad como una variable estratégica de gestión turística y de posicionamiento de los destinos en los mercados. De allí la importancia, de reconocer la cadena de valor como la forma más apropiada de organizar el sector turístico, de tal manera, que en ella, se integran a los proveedores de todos los productos y servicios turísticos, que hacen parte de la experiencia que disfruta el turista, la cual inicia desde el momento que se planifica el viaje, su permanecia en el destino escogido, hasta el regreso a su lugar de dorigen.

Consulta dirigida

1. **¿**En qué consiste la cadena de valor del turismo?
2. ¿Cuáles son los eslabones de la cadena de valor en un destino turístico?
3. ¿Cuál es el objetivo de la Cadena de Valor?
4. ¿Quiénes son los actores de la cadena de valor del turismo?

   Evidencia a entregar: Taller resuelto y mapa mental, que integre la consulta de la temática en estudio.

Fecha de entrega: septiembre 14 de 2020

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

Considerando la importancia, que representa la formación en curso, el valor las fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento. Conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo que se está realizando es parte del proceso de investigación. Es indispensable, conocer las fuentes de información, como herramientas fundamentales en esta formación, por lo tanto los insto a realizar la siguiente actividad.

Taller teorico:

1. ¿Qué son las fuentes de información?
2. ¿Cuáles son Tipos de fuentes de información?
3. ¿Cuáles son los métodos de recolección de información?
4. ¿Cuáles son las herramientas de análisis de datos?

Evudencia a entregar: taller resuelto y mapa conceptual de la consulta realizada.
Fecha de entrega: septiembre 28 de 2020

• Ambiente Requerido: Convencional y prácticas en las habitaciones de los hoteles del entorno.

• Materiales: Computadores con acceso a internet, whatsapp, TV, sonido, Guía de aprendizaje, programa de formación, Proyecto, documentos de apoyo, recursos didácticos, tablero acrílico, sillas

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: **Taller resuelto y un Mapa conceptual, de las características del sistema turístico**	**Diagnostica el mercado a partir de variables.** segmenta el mercado de con base en las variables, estrategias y tipo.	**cuestionario de preguntas, pruebas de conocimientos.**

mental, encias de Desempeño: **Evid Taller resuelto y mapa cadena de valor del turismo** **Producto:** **Evidencias: taller resuelto y mapa conceptual, fuentes de información.**	**Evalúa el comportamiento de la demanda con base en las** **Evalúa el comportamiento de la demanda con base en las variables que inciden en la toma de decisión de compra.** **Recolecta información según tipo, fuentes y técnicas.**	**observación directa, en la presentación personal, lista de chequeo.** **Presentación y Elaboración correcta de documentos requeridos en desarrollo de las actividades, caracterización del inventario turístico local.**

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acción motriz: proceso de realización de las conductas motrices de uno o varios sujetos que actúan en una situación motriz determinada. Esta se manifiesta por medio de comportamientos motores observables, relacionados con un contexto objetivo; comportamientos que sin embargo se desarrollan sobre una red llena de datos subjetivos: emoción, relación, anticipación y decisión.

Alteridad: la alteridad implica ponerse en el lugar del otro, alternando la perspectiva

propia con la ajena. Ajuste postural: cuando una persona realiza un gesto motriz está imprimiendo movimiento a una determinada postura. La eficacia del acto motor resultante dependerá sin duda de lo equilibrada y económica que sea la postura de base.

Atractivo turístico: es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico.

Autoridad de turismo: es la entidad o dependencia gubernamental, en el orden nacional, regional o local, competente para fijar la ejecución de la política de turismo.

Bienes culturales: se entiende como el aporte que haya tenido para una sociedad determinada un objeto, un inmueble, un sitio o una tradición en su correspondiente momento histórico.

Capacidad de carga: es el número máximo de personas para el aprovechamiento turístico que una zona puede soportar, asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales.

Clasificación: es un proceso mental que permite agrupar personas, objetos, eventos o situaciones con base en sus semejanzas y diferencias; es una operación epistemológica fundamental.

Cenestésica: es la rama de la ciencia que estudia el movimiento humano. Se puede percibir en el esquema corporal, el equilibrio, el espacio y el tiempo.

Comparación: el proceso de comparar consiste en el establecimiento de diferencias y semejanzas entre personas, objetos, eventos o situaciones. El establecimiento de semejanzas permite generalizar, el de diferencias el particularizar y como consecuencia de ambos, comparar.

Competitividad turística: comprende dos enfoques: el de producto y el netamente empresarial. La competitividad del producto es la capacidad de que un atractivo turístico conjugue a su alrededor unas condiciones que lo diferencien y lo hagan ofertable con posibilidades de venta. La competitividad empresarial no es otra cosa que la capacidad de los empresarios de generar rentabilidad y de mantener el negocio en el tiempo.

Cultura: hace referencia al cultivo del espíritu humano y a las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia.

Cuneiforme: representa los caracteres y las palabras con símbolos en forma de cuñas y clavos.

Deber: es otro de los pilares de la sociedad, porque la existencia de los derechos depende hasta cierto punto de la existencia de los deberes. Si estos no se cumplen, es muy probable que no haya armonía en la sociedad.
Derecho: se definen como las reglas normativas que son fijadas por una jurisdicción legal y que son propiedad del pueblo. Son algo que merece todo ser humano, no importa de donde venga, donde haya nacido o donde viva.

Desarrollo sostenible: el turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales con el fin de garantizar beneficios para las futuras generaciones. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

Descripción: es dar cuenta de lo que se observa, se compara, se conoce, se analiza, entre otras. La descripción es el proceso mediante el cual se informa de manera clara, precisa y ordenada las características del objeto de la observación. Se puede describir de lo general a lo particular, de lo inmediato a lo mediato.
Destino turístico: espacio físico en el que un visitante pernocta al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos; asimismo ostenta límites físicos y administrativos que definen su gestión e imagen, generando percepciones, las cuales definen su competitividad en el mercado.

Destreza: es la habilidad o arte con el cual se realiza una determinada cosa, trabajo o actividad. Hacer algo con destreza implicará hacerlo y bien. Dignidad humana: es la capacidad inherente del ser humano que nadie puede quitarle, puede soportar vejámenes, maltratos, humillaciones; pero es eso con lo que nace, solo a él le pertenece, y es el respeto interior hacia sí mismo, construido a lo largo de toda la vida.

Epistemología: estudia el conocimiento humano y el modo en que el individuo actúa para desarrollar sus estructuras de pensamiento.

Ética: es un área de la filosofía que por denominación moderna se le conoce como una ciencia práctica, de carácter racional y eminentemente humanística que estudia las leyes de la licitud o la moralidad de los actos y sus fundamentos.

Excursión: viaje organizado por una agencia de viajes con tarifas especiales con la condición de ser colectivas, sin cambio del lugar de pernocte.

Gasto turístico: total de gastos de consumo efectuados por un visitante durante su desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino.

Guía: profesión cuya misión es informar y acompañar a los turistas en sus visitas

.Aleatorio: Sometido al azar, a las leyes de la probabilidad.

Análisis cualitativo: Análisis de datos no numéricos, propio de la metodología cualitativa.

Análisis cuantitativo: Análisis de datos numéricos, propio de la metodología cuantitativa.Análisis de contenido: Método de investigación descriptivo basado en el análisis de documentos.

Área problemática: Área de dificultad, fuente de los problemas de investigación.

Caso: Persona objeto o evento a través del cual se recogen o buscan datos o información

Ciencia: Conjunto organizado de conocimientos adquiridos mediante el método científico.

Coeficiente de correlación: Coeficiente que indica el grado de relación o concomitancia entre dos variable.

Conclusiones: Parte del informe de investigación que recoge los resultados finales del estudio indicando la confirmación o no de la hipótesis o la determinación sobre él.

Conocimiento científico: Conocimiento adquirido mediante el método científico.

Contraste de hipótesis: Estimar si la hipótesis se cumple o no en los datos empíricos obtenidos

Control: Eliminación o neutralización de la influencia de las variables extrañas

Criterio: Principio al que nos referimos al formular un juicio o una apreciación.

Cuestionario: Es un instrumento de investigación que se emplea para recoger los datos.

Dato: Cualquier información extraída de los fenómenos, fijada o codificada por el investigador.

Diseño: Plan o esquema del investigador que recoge las estrategias utilizadas en el estudio.

Emico: Termino del par opositivo ético/emico, relativo al estudio de los fenómenos desde la perspectiva de los propios sujetos implicados.

Epistemología: Ciencia que estudia el origen, la naturaleza y la validez del conocimiento.

Estudio correlacional: Estudio de la relación entre dos o más variables indicando el grado y el sentido.

Estudio de casos: Modelo de investigación que describe y analiza exhaustivamente unidades sociales o entidades educativas singulares.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Acerenza, M. (1991). Administración del turismo. Bogotá: Trillas.

Acerenza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Ciudad de México: Trillas.

Álvarez, M. y Trigo, E. (2001). Motricidad creativa, una forma de investigar. La Coruña: Universidad de La Coruña.

Arango, L., Atehortua, J. y Garcés, D. (2015). Integración de las actividades turísticas experienciales del occidente de Caldas a la oferta del departamento. Manizales:

Universidad de Manizales. Arcoraci, E. (2009). Economía y políticas turísticas. Buenos Aires: Universidad Tecnológica Nacional.

Argandoña, A. (2009). Manual de la empresa responsable y sostenible: conceptos, ejemplos y herramientas de la responsabilidad social corporativa o de la empresa. Madrid: McGraw Hill Education.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**María Bernarda Contreras Díaz**	**Instructora**	**Coordinación Académica**	**Agosto de 2020**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	**Luz Dary Lasso**	**Instructora**	**Turismo**	**2021**	**ajustes**